



[Home](#) [Contactenos](#)

Noticias

[Destacadas](#)

[Noticias Nacionales](#)

[Noticias](#)

[Internacionales](#)

[Noticias Breves](#)

[A Cara de Perro](#)

[Notas y Reportajes](#)

[Los Recuerdos de...](#)

Secciones

[Recursos](#)

[Comunidad](#)

LLEGA EXPO PUBLICITARIA 2008

viernes, 23 de mayo de 2008



Bajo el lema "Donde la publicidad vende y las marcas van de compras", se realizará la IX Exposición Internacional de la Industria Publicitaria – Expo Publicitaria 2008, del 15 al 18 de octubre en La Rural Predio Ferial de Buenos Aires.

El lanzamiento y sorteo de espacios será en el Pabellón Blanco de La Rural el martes 27 de mayo a las 17.30 hs. (Juncal 4431). El acceso al estacionamiento será por la Calle Sarmiento

En el marco de la Exposición se desarrollarán conferencias, lanzamientos de productos y una nueva edición del Museo Histórico de la Publicidad, con más de 3.000 piezas publicitarias de diversas épocas, y la Historia de las Expos Universales, entre otras atracciones que situarán a Expo Publicitaria como una cita impostergable para concretar negocios.

Auspiciada por la comunidad publicitaria argentina, Expo Publicitaria 2008 convocará a agencias de publicidad y promoción, marketing promocional, estudios de arquitectura publicitaria, medios, merchandising, diseño, pre y post producción, cine publicitario, fotografía, packaging, vía pública, imprentas, señalización, y comunicación visual, entre otros rubros.

La Exposición contempla una adecuada jerarquización en la disposición de espacios para Expositores y una nueva estrategia de convocatoria de Visitantes, en la que se distribuirán invitaciones a cada vez más específicos y mejores contactos.

Para recibir fuertemente los negocios en este nuevo contexto, la IX Exposición de la Industria Publicitaria se realizará este año en el Pabellón Ocre de La Rural Predio Ferial de Buenos Aires, brindando así una mayor infraestructura de servicios a Expositores y Visitantes.

Expo Publicitaria se realiza en Argentina desde 1975 y desde 1994 se realiza cada dos años ininterrumpidamente. Esta novena edición es la consagración del esfuerzo y el trabajo riguroso de sus Organizadores y la Industria Publicitaria en su conjunto.



Copyright 2006 - PortalPublicitario.com