



INFO BRAND®

revista de marketing, branding y comunicación

EDICION 233

Jueves 17 de Julio 2008

- tapa
- sumario
- ediciones anteriores

- suscribirse a ed. online
- suscribirse a ed. impresa
- edición impresa actual
- tarifario Infobrand

- contacto
- [Mapa del Sitio](#)

Buscar en Infobrand



> [búsqueda avanzada](#)

Revista de marketing, branding y comunicación (medios, campañas, publicidad, casos, lanzamientos y estilo de vida)

> [novedades](#)

Weleda lanza guía para embarazadas

> [novedades](#)

1' **Expo Publicitaria 2008**

El lema es "Donde la publicidad vende y las marcas van de compras". Así se anunció la realización de la IX Exposición Internacional de la Industria Publicitaria – Expo Publicitaria 2008-, del 15 al 18 de octubre en el pabellón Ocre de La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires. Luego de ocho exitosas ediciones previas, la versión 2008 de Expo Publicitaria tendrá

Shell Rimula pone manos a la obra

MPG con nueva directora de servicio al cliente

BAP asesoró a JBS Swift en sus nuevas oficinas

Unimate es el diseño elegido por Burger King

LG presenta el celular Viewty

Se viene el Diente 08, 25ª edición

Nuevo MOTOROKRTM E8 de Motorola

La AAAP lanza nuevos talleres

Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008

Expo Publicitaria 2008

> **inside the brand**



Nuevo Jeep® Cherokee 2008


El totalmente nuevo Jeep® Cherokee 2008 tiene el auténtico ADN de Jeep, con 67 años de tradición. El diseño clásico del Cherokee y su espíritu intemporal están respaldados por un carácter aventurero y capaz. Expresa tu personalidad con uno de los dos











una superficie total de 6.000 metros cuadrados, y se perfila como una nueva oportunidad de intercambio, actualización, innovación y concreción de contactos y operaciones comerciales.

Más del 60 % de espacio disponible ya fue vendido a unas 70 empresas, y se prevé completar en poco tiempo el cupo de expositores previsto.

Este año, uno de los principales atractivos será nuevamente el Museo Histórico de la Publicidad, integrado por más de 3.000 piezas originales de colección, además de material inédito sobre las exposiciones universales desde 1851 a la última Expo Universal de Zaragoza de este año, y un sector dedicado a ilustraciones de Molina Campos, Luis Medrano y Mario Zavattaro, que completan esta gran colección de productos publicitarios y merchandising.

Redacción InfoBrand
redaccion@infobrand.com.ar

Compartir  > imprimir > enviar nota > versión PDF > sumario > tapa

 delicio.us	 Meneame
 Google Bookmark	 Yahoo My Web
 Technorati	 Fresqui
 Barrapunto	 Flenk
 Neodiario	 Enchilame

[Publicidad]

[Publicidad]

magníficos modelos: el Sport o el
Limited.

Anteriores

[Publicidad]