


Buenos Aires, 17 de Junio de 2008

Home Abogados Contadores Economía Finanzas Comex Tecnología Marketing Mar

Marketing | Lunes 16 de Junio de 2008

Con más del 60% de los espacios vendidos, arrancó Expo Publicitaria 2008 →

 Publique su comentario

Conferencias, lanzamientos y una nueva presentación del Museo Histórico de la Publicidad, integrado por más de 3.000 piezas



“La pieza que más quiero es la famosa cabeza de Geniol, ya que logró perdurar en el tiempo como ninguna otra”. La frase pertenece a Juan Carlos Grassi, coleccionista y organizador de Expo Publicitaria, el encuentro que concentra conferencias, lanzamientos y una nueva presentación del Museo Histórico de la Publicidad.



Como en las ocho ediciones anteriores, este año el Museo será una de las atracciones principales con más de 3.000 piezas publicitarias de diversas épocas. Para Grassi, la cabeza calva llena de clavos y tornillos, ideada por el ilustrador francés Lucien Mauzan -exponente del art decó- es uno de los fetiches más emblemáticos de la creatividad mundial.

En esta oportunidad, el lema que atravesará de la IX Exposición Internacional de la Industria Publicitaria será: **“Donde la publicidad vende y las marcas van de compras”**.

El evento, que se desarrollará entre el 15 y el 18 de octubre en La Rural, ya se perfila como una nueva oportunidad de intercambio, actualización, innovación y concreción de

Puntos Importantes

Este año el Museo será una de las atracciones principales de Expo Publicitaria 2008 con más de 3.000 piezas de diversas épocas.

Esta novena cita de la industria publicitaria fue declarada de interés nacional por la Presidencia de la Nación.

Más del 60 % de espacio disponible fue vendido a unas 70 empresas, y –según los organizadores- se prevé completar en poco

contactos y operaciones comerciales. Más del 60 % de espacio disponible fue vendido a unas 70 empresas, y – según los organizadores- se prevé completar en poco tiempo el cupo de expositores previsto.

tiempo el cupo de expositores previsto.

Como en anteriores ediciones, esta novena cita de la industria publicitaria fue **declarada de interés nacional por la Presidencia de la Nación**. Entre otros motivos, se indicó que se debe a que “se ubica entre los grandes festivales de la publicidad internacional y constituye una excelente oportunidad para evaluar los cambios y las propuestas que suceden en el mundo de las comunicaciones”.

"Fortaleciendo, además, una política de convocatoria de expositores extranjeros, esto permitirá que empresas participantes de Brasil, México, Uruguay, Bolivia, Reino Unido, Portugal y Francia obtengan el beneficio de la exención de IVA, gracias al esperado y reciente apartado 28 del inciso H del artículo 7 de la Ley de Impuesto al Valor Agregado", se informó.

El Museo

Este año, uno de los principales atractivos será el Museo Histórico de la Publicidad, integrado por más de 3.000 piezas originales de colección, además de **material inédito sobre las exposiciones universales desde 1851 a la última Expo Universal de Zaragoza de este año**. Por otra parte, habrá un sector dedicado a ilustraciones de Molina Campos, Luis Medrano y Mario Zavattaro, que completan esta colección de productos publicitarios y merchandising.

Agencias de publicidad y promoción, marketing promocional, estudios de arquitectura publicitaria, medios, merchandising, diseño, pre y post producción, cine publicitario, fotografía, packaging, vía pública, imprentas, señalización, comunicación visual, entre otros rubros, estarán presentes de la mano de los más prestigiosos empresarios, creativos y profesionales en general de la comunidad publicitaria argentina.

Ver mas notas de la sección [Marketing](#)

Ir a la sección [Empleos](#)

Publique su comentario

Nombre y Apellido

E-Mail

500 caracteres restantes.

Pt

I

E

A

v

I

A

t

v

I

A

ii

v

C

C

t

v

P:

[

P:

pt

InfobaeProfesional no tiene responsabilidad alguna sobre comentarios de terceros, los mismos son de exclusiva responsabilidad del que los emite.
InfobaeProfesional se reserva el derecho de eliminar aquellos comentarios injuriantes, discriminadores o contrarios a las leyes de la República Argentina.

D
E
N
E

Publicidad de Google

Empleo desafiante

www.ZonaJobs.com.ar Encontrá todas las búsquedas depara tu perfil. Postulate Ahora!

Marketideas

www.marketideas.com.ar Convertimos estrategias creatividady análisis en Ideas innovadoras

Colgate-Palmolive

www.colgate.com.ar Colgate-Palmolive® se preocupa con la ciudadanía donde trabaja

Boom Inmobiliario

www.mx.negocioinversiones.com en Costa Rica. Alta plusvaliaInversion minima 20.000 dolares

[Anuncia Aquí](#)

[QUIENES SOMOS](#) | [RECOMENDAR ESTE PORTAL](#) | [PÁGINA DE INICIO](#) | [REGISTRARSE](#) | [RSS](#) | [CONTÁCTENOS](#) | [POLÍTICAS DE PRIVACIDAD](#)

Administración y Ventas: 4899-3600 | Copyright © 2008 Emprendimientos Corporativos S.A. Todo los derechos reservados.

INFOBAE

Google

BUSCAR