

[Quienes Somos](#)

[Noticias](#)

[Eventos](#)

[Contáctenos](#)

Viernes, 13 de junio de 2008

Expo Publicitaria se apresta a convalidar sus lauros

Bajo el lema “Donde la publicidad vende y las marcas van de compras”, se anunció la realización de la IX Exposición Internacional de la Industria Publicitaria – Expo Publicitaria 2008-, del 15 al 18 de octubre en el pabellón Ocre de La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires.

"Expo Publicitaria 2008 avanza con más de 60% de los espacios vendidos

Bajo el lema “Donde la publicidad vende y las marcas van de compras”, se anunció la realización de la IX Exposición Internacional de la Industria Publicitaria - Expo Publicitaria 2008-, del 15 al 18 de octubre en el pabellón Ocre de La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires.



Luego de ocho exitosas ediciones previas, la versión 2008 de Expo Publicitaria tendrá una superficie total de 6.000 metros cuadrados, y se perfila como una nueva oportunidad de intercambio, actualización, innovación y concreción de contactos y operaciones comerciales. Conferencias, lanzamientos de productos y una nueva presentación del Museo Histórico de la Publicidad, con más de 3.000 piezas publicitarias de diversas épocas, y la Historia de las Expos Universales, entre otras atracciones, ratificarán a este evento como el encuentro tradicional de toda la industria publicitaria argentina.

Agencias de publicidad y promoción, marketing promocional, estudios de arquitectura publicitaria, medios, merchandising, diseño, pre y post producción, cine publicitario, fotografía, packaging, vía pública, imprentas, señalización, comunicación visual, entre otros rubros, estarán presentes de la mano de los más prestigiosos empresarios, creativos y profesionales e general de la Comunidad Publicitaria Argentina.

Más del 60 % de espacio disponible ya fue vendido a unas 70 empresas, y se prevé completar en poco tiempo el cupo de expositores previsto. Más piezas para el Museo Histórico de la Publicidad Este año, uno de los principales atractivos será nuevamente el Museo Histórico de la Publicidad, integrado por más de 3.000 piezas originales de colección, además de material inédito sobre las exposiciones universales desde 1851 a la última Expo Universal de Zaragoza de este año, y un sector dedicado a ilustraciones de Molina Campos, Luis Medrano y Mario Zavattaro, que completan esta gran colección de productos publicitarios y merchandising.

Juan Carlos Grassi, organizador de Expo Publicitaria y coleccionista, afirma que “la pieza que más quiero es la famosa cabeza de Geniol, ya que logró perdurar en el tiempo como ninguna otra”. Esa cabeza calva llena de clavos y tornillos fue ideada por el ilustrador francés Lucien Mauzan, exponente del art decó. Radicado en Argentina en 1926, Mauzan permaneció seis años en nuestro país, donde desarrolló más de 150 afiches para diversos productos. Su trayectoria le permitió ser considerado un miembro del



selecto grupo de grandes creadores de afiches integrado por el propio Mauzan, Toulouse Lautrec y Julien Cheret.

Hostnews Contenidos
[Arriba](#)
[Volver a las noticias del día](#)

BRandco Publicidad

Merchandising y Regalos Empresarios
Productos Promocionales.

Regalos empresariales

Artículos de promoción y regalos con su
logo. Más de 1500 productos

Anuncios 

©1997 - 1998 - 1999 - 2000 - 2001 - 2002 - 2003 - 2004 - 2005 - 2006 - 2007-2008 - Hostgroup S.R.L.. All rights reserved.