

Gacetilla de Prensa (agradecemos su difusión)

Expo Publicitaria 2008 avanza con más de 60% de los espacios vendidos

Bajo el lema "Donde la publicidad vende y las marcas van de compras", se anunció la realización de la IX Exposición Internacional de la Industria Publicitaria – Expo Publicitaria 2008-, del 15 al 18 de octubre en el pabellón Ocre de La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires. Luego de ocho exitosas ediciones previas, la versión 2008 de Expo Publicitaria tendrá una superficie total de 6.000 metros cuadrados, y se perfila como una nueva oportunidad de intercambio, actualización, innovación y concreción de contactos y operaciones comerciales.

Conferencias, lanzamientos de productos y una nueva presentación del Museo Histórico de la Publicidad, con más de 3.000 piezas publicitarias de diversas épocas, y la Historia de las Expos Universales, entre otras atracciones, ratificarán a este evento como el encuentro tradicional de toda la industria publicitaria argentina.

Agencias de publicidad y promoción, marketing promocional, estudios de arquitectura publicitaria, medios, merchandising, diseño, pre y post producción, cine publicitario, fotografía, packaging, vía pública, imprentas, señalización, comunicación visual, entre otros rubros, estarán presentes de la mano de los más prestigiosos empresarios, creativos y profesionales e general de la Comunidad Publicitaria Argentina.

Más del 60 % de espacio disponible ya fue vendido a unas 70 empresas, y se prevé completar en poco tiempo el cupo de expositores previsto.

Más piezas para el Museo Histórico de la Publicidad

Este año, uno de los principales atractivos será nuevamente el Museo Histórico de la Publicidad, integrado por más de 3.000 piezas originales de colección, además de material inédito sobre las exposiciones universales desde 1851 a la última Expo Universal de Zaragoza de este año, y un sector dedicado a ilustraciones de Molina Campos, Luis Medrano y Mario Zavattaro, que completan esta gran colección de productos publicitarios y merchandising.

Juan Carlos Grassi, organizador de Expo Publicitaria y coleccionista, afirma que "la pieza que más quiero es la famosa cabeza de Geniol, ya que logró perdurar en el tiempo como ninguna otra". Esa cabeza calva llena de clavos y tornillos fue ideada por el ilustrador francés Lucien Mauzan, exponente del art decó. Radicado en Argentina en 1926, Mauzan permaneció seis años en nuestro país, donde desarrolló más de 150 afiches para diversos productos. Su trayectoria le permitió ser considerado un miembro del selecto grupo de grandes creadores de afiches integrado por el propio Mauzan, Toulouse Lautrec y Julien Cheret.

Sólo para periodistas: para obtener más información, los periodistas pueden contactarse con Comypunto Comunicación (Leonardo Freidenberg o Margarita Silvera) por correo electrónico o bien por teléfono al 54 11 5239 5435 / 36. También pueden hacerlo al 15 4973 7803 o 15 4199 6458.

La preacreditación online de periodistas comenzará el 1 de septiembre de 2008. Para solicitar su preacreditación, los periodistas deberán escribir a comypunto@fibertel.com.ar aportando los siguientes datos: nombre y apellido, medio para el que trabaja, cargo que ocupa, teléfonos y página web del medio y si lo prefiere, para un más rápido contacto, su número de celular.

Los periodistas free lance y colaboradores que soliciten su acreditación deberán acompañar su solicitud con ejemplares originales de 2 notas firmadas con menos de tres meses de antigüedad. Para el caso de los medios electrónicos, su firma deberá figurar en la web con fecha de menos de 3 meses.

Los periodistas, productores, camarógrafos y asistentes de TV sólo recibirán su credencial de Prensa si asisten con cámara.

Los fotógrafos free lance solamente serán acreditados si tienen carnet actualizado y vigente de ARGRA, o si presentan un ejemplar de un medio gráfico con su crédito en una nota de no más de 2 meses de antigüedad o con credencial de un medio reconocido que tenga página web.

Los fotógrafos que trabajen para empresas expositoras deberán ser acreditados por la empresa como personal de stand o similar.

www.comypunto.com.ar

Skype: comypuntocomunicacion